**Ejemplo de plantilla de visión
estratégica**

|  |
| --- |
| DECLARACIÓN DE LA VISIÓN |
| Nuestra visión es estar a la vanguardia de la revolución de los vehículos eléctricos al proporcionar soluciones de carga innovadoras, accesibles y sostenibles que impulsen al mundo hacia un futuro más limpio y ecológico. |
| VALORES BÁSICOS |
| * Innovación: Nos esforzamos por traspasar continuamente los límites de la tecnología y el servicio para mejorar la experiencia del propietario de vehículos eléctricos.
* Sostenibilidad: Nos comprometemos con la gestión ambiental y las prácticas renovables.
* Enfoque en el cliente: Nos aseguramos de que cada interacción refleje nuestra dedicación a la satisfacción del usuario.
 |
| Principios rectores |
| * Liderar con integridad y transparencia.
* Promover las asociaciones de la comunidad y la industria para impulsar el cambio.
* Priorizar los impactos a largo plazo en las ganancias a corto plazo.
 |
| PROMESAS DE MARCA |
| * Confiabilidad: Prometemos ofrecer tecnología y soporte fiables.
* Accesibilidad: Nos aseguraremos de que nuestros servicios sean fáciles de usar y ampliamente disponibles.
 |
| Expectativas para usuarios finales |
| * Disfrutar de una experiencia de carga sin interrupciones.
* Acceder a un servicio y soporte al cliente eficaces.
 |
| PRIORIDADES ESTRATÉGICAS |
| De 5 a 10 años |
|  Lograr una cuota de mercado del 50% en la industria global de carga de vehículos eléctricos. |
| De 3 a 5 años |
|  Ampliar nuestra red para incluir más de 10 000 nuevas estaciones de carga. |
| 1 año |
|  Desarrollar y lanzar una aplicación para dispositivos móviles a fin de mejorar la participación de los usuarios. |
| Este trimestre |
|  Iniciar el proyecto piloto para estaciones de carga alimentadas con energía solar. |
| INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO |
| KPI |
| Cantidad de estaciones instaladas |
| Calificación de la satisfacción del cliente |
| Descargas de aplicaciones y usuarios activos |
|   |
| Meta |
| Instalar 500 estaciones de carga nuevas en los próximos seis meses. |
| Lograr una calificación de satisfacción del cliente del 80% en las respuestas a las encuestas. |
| Aumentar las descargas de aplicaciones en un 50% y el porcentaje de usuarios activos en un 25%. |
|   |
| SUS PRIORIDADES TRIMESTRALES |
| Prioridades y fecha límite |
| Lanzar la estación de carga piloto con energía solar: trimestre dos 20XX |
| Prioridad: fecha límite 20XX |
| Prioridad: fecha límite 20XX |
| Prioridad: fecha límite 20XX |
| RECURSOS |
| Equipamiento |
| Implementar tecnología de estación de carga avanzada. |
| Software |
| Desarrollar una interfaz de usuario para la gestión de estaciones. |
| Mano de obra |
| Contratar a 100 técnicos nuevos. |
| Financiación |
| Asegurar USD 20 millones en inversiones ecológicas. |

|  |
| --- |
| ANÁLISIS SITUACIONAL (FODA) |
| FACTORES INTERNOS |
| Fortalezas (+) |
| Tecnología innovadora, sólido reconocimiento de la marca |
| Debilidades (-) |
| Altos costos iniciales de implementación |
| FACTORES EXTERNOS |
| Oportunidades (+) |
|  Creciente demanda de tecnología ecológica |
| Amenazas (-) |
| Cambios rápidos en entornos normativos |
| ANÁLISIS FODA |
|  Positive Charge está bien posicionada para capitalizar la creciente tendencia hacia los vehículos eléctricos, pero debe enfrentar inversiones iniciales significativas y reglamentaciones en evolución. Nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente es fundamental para mantener una ventaja competitiva. |

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |